

3年課題研究『チャレンジショップ』とは？

課題研究の起業家学習（チャレンジショップ）において、模擬株式会社の設立から資金調達・仕入・出店・販売・株主総会・決算報告までの模擬株式会社経営の諸活動を体験・学習することにより、起業家精神の育成と株式会社の仕組みを学習する。

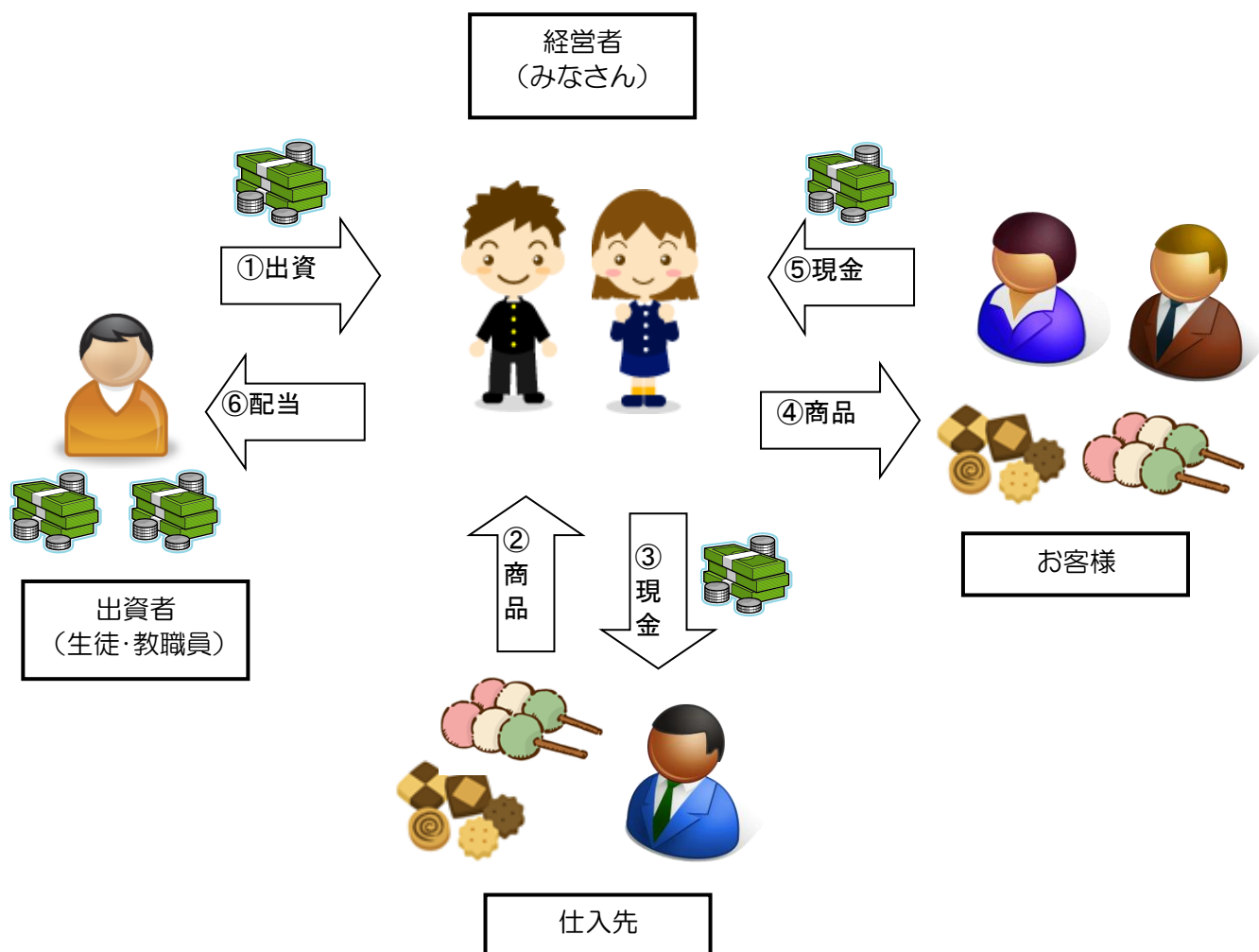
出資者を募るため経営方針を明確にし、責任ある会社運営を行わなければならない。

一般生徒は出資者になり優良企業を見極め【投資家説明会】、投資先を決定し株式（株券@¥500）・社債（社債券@¥500）のどちらかを選択し資金提供する。


株式についてはリスク資産ということで、元本割れを起こすことがある。リスクを回避したい者は元本保証のある社債に投資する。株式会社の仕組みを出資、経営の両面で学習・体験することがチャレンジショップの目的である。

チャレンジショップ投資から配当までの流れ。

- ①**投資家説明会**にて投資を募り、資金を回収。出資者には、株券・社債券を発行する。
- ②それを元手に、会社の運営を行う。商品の選定を行い、業者と交渉。商品の仕入を行う。
- ③仕入代金の支払いは、投資家説明会で集めた資金で行う。
- ④12月**販売実習**で、シーモール下関で実際にお客様に商品を販売する。
- ⑤商品代金をお客様より受け取り、売上をあげる。
- ⑥**株主総会**で出資者に対して、経営報告し、チャレンジショップ2日間の利益額に応じて、出資者に配当を行う。



2019年度 年間予定

月	作業内容	
4月	2時間 全体説明、社員決定、役割分担、挨拶練習 2時間 店舗名決定 目標設定 下関商業開発への質問、ロゴ決め	
5月	2時間 企画書作成 商品仕入先選定（業者交渉） 2時間 下関商業開発（前田様）講義 2時間 商品仕入先選定 業者交渉 商品決定 2時間 //	
6月	2時間 業者交渉 商品決定 投資家説明会プレゼン準備 2時間 投資家説明会プレゼン準備 投資家説明会資料作成 2時間 投資家説明会プレゼンリハーサル 投資家説明会資料作成 2時間 //	
7月	投資家説明会【7/11（木）】 追加出資受付 礼状・領収書の作成発行	
8月	◎しものせき未来創造 job フェア【8/21（水）・22（木）】参加 ◎馬関まつり【8/24（土）・25（日）】参加	
9月	2時間 店舗開店準備（POP作成、料金表） 2時間 店舗開店準備（広告作成、看板作成） 2時間 // 2時間 //	※高大連携（下関市立大学） 
10月	2時間 店舗開店準備（各店必要なものを準備作成） 2時間 店舗開店準備 // 2時間 店舗開店準備 //	
11月	2時間 店舗開店準備（各店開店に向け最終準備） 2時間 店舗開店準備 // 2時間 店舗開店準備 // 2時間 店舗開店準備 //	
12月	2時間 店舗開店準備（直前準備） ◎チャレンジショップ（販売実習） 【シーモール下関 専門店街（1・2階） 12/14（土）・15（日）※予定】 終了後 各帳簿締め切り 決算（貸借対照表・損益計算書の作成） 株主配当金 社債利息計算 株主総会資料作成	
1月	2時間 株主総会資料作成 礼状作成 配当金等の返還金の準備 2時間 株主総会プレゼン準備 株主総会プレゼンリハーサル 2時間 営業報告書作成	
2月	株主総会【2/12（水）】※代表3社のみ	