

令和3年度教育課程

教育課程編成上の基本的事項 基礎学力の充実を図るとともに、専門性を高めるために科目を精選し、生徒の興味・関心・適性に応じて科目を選択できるように配慮した。	本校又は分校の別 (分校は名称記入)	全日制、定時制 又は通信制の別	学科名	生徒数		
	本 校	全日制	商 業 科 情報処理科	男	女	計
				124	262	386
				41	49	90

教科	学年 小学科 累型 学級数	1 年		2 年		3 年		科目別 単位数 計	教科別 単位数 計		
		商 業 科	情報処理科	商 業 科	情報処理科	商 業 科	情報処理科				
		4 (男女 130)	1 (男女 30)	4 (男女 130)	1 (男女 30)	4 (男女130)	1 (男女30)				
各 科 に 通 る 各 科 ・ 科 目	国語	国語総合	3	3	2	2			25	56	
		国語表現			2	2			10		
		現代文B					3	3	15		
		※表現探求					△2	△2	6		
	地理歴史	世界史A			2	2			10	20	
		地理A	2	2					10		
	公民	現代社会					2	2	10	10	
	数学	数学Ⅰ	3	3					25	45	
		数学Ⅱ			2	2			10		
		数学A					2	2	10		
	理科	科学と人間生活	2	2					10	22	
		化学基礎					△2	△2	2		
		生物基礎					2	2	10		
	保健体育	体育	2	2	2	2	3	3	38	48	
		保健	1	1	1	1			10		
	芸術	音楽Ⅰ					○2	○2	6	18	
		美術Ⅰ					○2	○2	6		
		書道Ⅰ					○2	○2	6		
	外国語	コミュニケーション英語Ⅰ	4	4					20	69	
コミュニケーション英語Ⅱ				3	3	3	3	30			
英語表現Ⅰ				2	2			10			
※実践英語							▲3	3			
※ハンゲル				◆3				3			
※中国語						▲3	3				
家庭	家庭総合			2	2	2	2	20	22		
	※日本伝統文化					△2	△2	2			
情報	社会と情報	*	*								
普通教科計		17	17	18, 21	18	19, 21, 22, 24	19, 21, 22, 24				
主 と し て 専 門 学 科 に 開 さ れ る 各 科 ・ 科 目	商 業	ビジネス基礎	3	2					14	215	
		課題研究					2	2	36		
		総合実践					3		9		
		マーケティング			◆3			▲3	□3		15
		広告と販売促進					△2	△2			4
		ビジネス経済					△2		□3		5
		経済活動と法			◆3			▲3	■3		9
		簿記	5	5							25
		財務会計Ⅰ			4	3					19
		財務会計Ⅱ							■3		3
		原価計算			◇3	3		▲3			18
		情報処理	4	3							19
		ビジネス情報			◆3	2		▲3			8
		電子商取引					△2		△2		4
	プログラミング		2	◆3	2		▲3		10		
	※プログラミング応用							■3	3		
	※ビジネス実習			◇3					3		
	※オフィス技術			◇3	◆3		▲3		9		
	美術	素描					△2	△2	2		
家庭	子どもの発達と保育					△2	△2	2			
専門教科計		12	12	7, 10	10	5, 7, 8, 10	5, 7, 8, 10				
総合的な探究の時間				1	1	*	*				
自立活動		1~2	1~2	1~2	1~2	1~2	1~2				
単位数合計		29~31	29~31	29~31	29~31	29~31	29~31		525		
特別活動	ホームルームの週時間数		1	1	1	1	1	1			
	指導計画の概要		ホームルーム活動…集団や社会の一員としての望ましい資質や能力・態度を育て、心身の調和と個性の伸長を図る。 生徒会活動…生徒自ら学校生活の充実を図ろうとする自発的・自治的な活動を積極的に活かす人間を育成する。 学校行事…学校生活の秩序・集団への所属感を深め、その充実・発展に資する体験的な活動を行う。								
	学校行事 (主要行事名及び実施予定月)		儀式的行事…入学式・始業式(4/8), 卒業式(3/1), 終業式(3/20)				旅行・集団宿泊的行事…修学旅行(12月) 勤労生産・奉仕的行事…インターシップ(夏季休業中) 健康安全・体育的行事…下商ハク(5月), 防災避難訓練(7・12・3月), ホームマッチ(7・12・3月) チャレンジショップ(12月)				

週5日授業日のうち、7コマ以上を設定している授業日数：0日

(1)※は、学校設定科目を示す。

(2)* 「社会と情報」の2単位は、「情報処理」で代替、「総合的な探究の時間」の2単位は「課題研究」で代替。

(3)○◇◆△▲□は、科目選択(同じグループから1科目選択)の表記。但し、同一科目の再履修はできない。

(4)「課題研究」は、各講座2名で指導。

(5)「総合実践」は、商業科4クラスを2クラス合同で実施(担当教員はそれぞれ4名)。

(6)1コマ分の年間総授業時数：50分×35時間=1750分

(7)自立活動(通級の指導)は生徒の実情に合わせて選択し、教育課程に加える。又は、選択科目の一部に加えることができる。