

令和5年度 教育課程

教育課程編成上の基本的事項	本校又は分校の別 (分校は名称記入)	全日制、定時制 又は通信制の別	学科名	生徒数		
				男	女	計
基礎学力の充実を図るとともに、専門性を高めるために科目を精選し、生徒の興味・関心・適性に応じて科目を選択できるように配慮した。	本 校	全日制	商業に関する学科	56	104	160
			商業科	101	158	259
			情報処理科	24	31	55

教科	学年 小学科 累型 学級数	1 年		2 年		3 年		科目別 単位数 計	教科別 単位数 計	
		商業に関する学科		商業科	情報処理科	商業科	情報処理科			
		5 (男女 160)		4 (男女 131)	1 (男女 29)	4 (男女130)	1 (男女25)			
各学科に共通する各教科・科目	国語	現代の国語	2						10	61
		言語文化	2						10	
		論理国語			2	2			10	
		文学国語			2	2			10	
		現代文B					3	3	15	
		※表現探求					△2	△2	6	
	地理歴史	地理総合	2						10	10
	公民	公共			2	2			10	20
		現代社会					2	2	10	
	数学	数学Ⅰ	3						15	35
		数学Ⅱ			2	2	2	2	20	
	理科	科学と人間生活			2	2			10	22
		化学基礎					△2	△2	2	
		生物基礎					2	2	10	
	保健体育	体育	3		2	2	3	3	48	58
		保健	1		1	1			10	
	芸術	音楽Ⅰ	○2				○2	○2	12	36
		美術Ⅰ	○2				○2	○2	12	
		書道Ⅰ	○2				○2	○2	12	
	外国語	英語コミュニケーションⅠ	3						15	60
英語コミュニケーションⅡ				3	3			15		
コミュニケーション英語Ⅱ						3	3	15		
※実践英語A				◆3	◆3			3		
※実践英語						▲3	□3	3		
※ハングル				◆3	◆3			3		
※中国語			◆3	◆3	▲3		6			
家庭	家庭総合			2	2	2	2	20	22	
	※日本伝統文化					△2	△2	2		
情報	情報Ⅰ	*								
普通教科計		18		18, 21	18	19, 21, 22, 24	19, 21, 22, 24			
主として各専門学科に開設	商 業	ビジネス基礎	2						10	196
		課題研究					2	2	36	
		総合実践					3		6	
		ビジネス・コミュニケーション			2				8	
		マーケティング			◇3 ◆3	◆3	▲3	□3	12	
		ビジネス・マネジメント			◇3				3	
		広告と販売促進					△2	△2	4	
		ビジネス経済					△2	□3	5	
		経済活動と法					▲3	■3	9	
		簿記	5						25	
		財務会計Ⅰ			3	3			15	
		財務会計Ⅱ						■3	3	
		原価計算			◇3 ◆3	△3 ◆3	▲3		12	
		情報処理	3		◇3				18	
		ソフトウェア活用			◆3	△3 ◆3			6	
		ビジネス情報					▲3		3	
	電子商取引					△2	△2	4		
	プログラミング				2	▲3		8		
	※プログラミング応用						■3	3		
	※オフィス技術					▲3		3		
美術	ビジュアルデザイン			◆3	◆3			3	2	
	素描					△2	△2	2		
家庭	子どもの発達と保育					△2	△2	2	2	
専門教科計		10		8, 11	8, 11	5, 7, 8, 10	5, 7, 8, 10			
総合的な探究の時間		1		1	1	*	*			
自立活動		1~2		1~2	1~2	1~2	1~2			
単位数合計		29~31		29~31	29~31	29~31	29~31		511	
特別活動	ホームルームの週時間数		1		1	1	1	1		
	指導計画の概要		ホームルーム活動…集団や社会の一員としての望ましい資質や能力・態度を育て、心身の調和と個性の伸長を図る。 生徒会活動…生徒自ら学校生活の充実を図ろうとする自発的・自治的な活動を積極的に活かす人間を育成する。 学校行事…学校生活の秩序・集団への所属感を深め、その充実・発展に資する体験的な活動を行う。							
	学校行事 (主要行事名及び実施予定月)		儀式的行事…入学式・始業式(4/10), 卒業式(3/1), 終業式(3/20)				旅行・集団宿泊的行事…修学旅行(12月) 勤労生産・奉仕的行事…インターシップ(12月)			
		健康安全・体育的行事…下商ハク(5月), 防災避難訓練(7・12・3月), ホームマッチ(7・12・3月)				チャレンジショップ(12月)				

週5日授業日のうち、7コマ以上を設定している授業日数：0日

- (1) ※は、学校設定科目を示す。
- (2) * 「情報Ⅰ」の2単位は、「情報処理」で代替、「総合的な探究の時間」の2単位は「課題研究」で代替。
- (3) ○◇◆△▲□は、科目選択(同じグループから1科目選択)の表記。但し、同一科目の再履修はできない。
- (4) 総合実践は、商業科4クラスを2クラス合同で実施(担当教員はそれぞれ5名)。
- (5) 1コマ分の年間総授業時数：50分×35時間=1750分
- (6) 自立活動(通級の指導)は生徒の実情に合わせ選択し、教育課程に加える。又は、選択科目の一部に加えることができる。